

Pressinformation

25 juli 2008

7000 av Parships medlemmar rankar sina semesterdrömmar:

Svenska singlar drömsemester; resa till världsmetropol tillsammans med nya kärleken

När europeiska singlar drömmer om en resa tillsammans med en ny partner så är majoriteten överens om förstahandsvalet. De tycker att en exotisk, enskild strand och lyxigt hotell är det som får romantiken att blomma. De italienska kvinnorna och de svenska singlarna tycker däremot att den blommar än bättre i asfaltmiljö. Det här framkom när matchmakingsajten PARSHIP.se gjorde undersökningen om vilken typ av semester man helst skulle vilja ta med sin nya kärlek på.

36 procent av de svenska kvinnorna och 28 procent av männen sällar sig till majoriteten av de europeiska singlarna och beställer ett dubbelrum vid en paradstrand. Det populäraste semesteralternativet för de nykära svenskarna är dock en resa till någon av världens storstadsmetropoler, där 38 procent av kvinnorna och 35 procent av männen vill strosa runt, njuta och ha det bra. Aktiva semestrar som klättring och cykling bland berg kommer däremot inte högt upp på listan när man ska charma en ny partner. Att ge sig iväg på ett sådant actionfyllt semesteralternativ lockar bara 5 procent av kvinnorna och 7 procent av männen i Sverige, vilket dock är högre än det europeiska genomsnittet på 4 procent.

En annan typ av spänning lockar däremot mer; att packa varsin ryggsäck och ge sig iväg på ett backpacker-äventyr är något som 10 procent av de svenska kvinnliga och manliga singlarna skulle vilja göra. De europeiska singlarna lockas dock än mer av det, där vill 16 procent av singlarna ta med sig den nya kärleken på en sådan resa.

Vill man imponera på sin nya svenska flickvän verkar det däremot inte som man ska satsa sina pengar på en vecka med massage och lerinpackningar. En sparesa är nämligen det minst lockande alternativet när de själva ska bestämma.

Ungefär lika intressant som en vecka med hälsojuicer på spa tycker de svenska singelkvinnorna det är att stanna hemma på semestern. Svenska män däremot verkar gärna vara hemmakära i dubbel bemärkelse. Hela 16 procent väljer bort den Karibiska stranden eller promenad i Central Park och menar helt enkelt att romantiken blommar allra bäst just hemma i den egna sängen.

För ytterligare information, kontakta:

Therese Aldensand, Parship.se

Tele: +46 (0)8 692 65 64

Mobil: +46 (0)73 677 65 56

E-post: therese.aldensand@parship.se

Undersökningen genomfördes bland 7000 av PARSHIPs medlemmar under juni 2008. Resultat fördelade på varje deltagande land finns tillgängligt.

PARSHIP GmbH har sitt huvudkontor i Hamburg och ägs till 85 % av förlagsgruppen Holtzbrinck. Sedan den första sajten lanserades i Tyskland 2001 har PARSHIP expanderat och finns idag i ytterligare 13 länder; Belgien, Danmark, Frankrike, Irland, Italien, Mexiko, Nederländerna, Norge, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Sverige och Österrike. PARSHIP GmbH har ca 150 anställda och VD är Arndt Roller.

PARSHIPs matchmakingsajt skiljer sig från de traditionella dejtingsajterna då användaren inte möter ett urval av bilder att välja partner efter. Det är istället personligheten som styr användaren att se vem han/hon passar ihop med. Varje medlem får göra ett psykometriskt personlighetstest och resultatet används för att matcha fram en lista med partnerförslag.



Veckans fråga:

Första semesterresan med en ny partner – vad hittar ni på?

1.) Jag älskar att resa till storstäder. Jag skulle ta med min nya partner till en av världens metropoler och bara strosa runt, njuta och ha det bra.

Kvinnor: 38 %

Män: 35 %

Europa: 25 %

2.) Karibien, Maldiverna och Seychellerna - avskilda, ändlösa stränder och exklusiva hotell så att vi bara kan koppla av och njuta.

Kvinnor: 36 %

Män: 28 %

Europa: 34 %

3.) Jag föredrar att stanna hemma tillsammans - den egna sängen är trots allt den mest romantiska platsen.

Kvinnor: 6 %

Män: 16 %

Europa: 11 %

4.) Jag längtar efter spänning och spontanitet. Just därför så kommer jag att ta med mig min partner och två välpackade ryggsäckar på ett riktigt backpacker-äventyr.

Kvinnor: 10 %

Män: 10 %

Europa: 16 %

5.) Bergsklättring, forspaddling, cykla mountainbike. En riktig aktivitetsresa med äventyrliga inslag är mitt självklara val.

Kvinnor: 5 %

Män: 7 %

Europa: 4 %

6.) En ansiktsbehandling på morgonen och massage på eftermiddagen. Jag satsar absolut på en sparesa med målsättningen att till 100 procent skämma bort oss båda.

Kvinnor: 5 %

Män: 4 %

Europa: 10 %

PARSHIP GmbH har sitt huvudkontor i Hamburg och ägs till 85 % av förlagsgruppen Holtzbrinck. Sedan den första sajten lanserades i Tyskland 2001 har PARSHIP expanderat och finns idag i ytterligare 13 länder; Belgien, Danmark, Frankrike, Irland, Italien, Mexiko, Nederländerna, Norge, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Sverige och Österrike. PARSHIP GmbH har ca 150 anställda och VD är Arndt Roller.

PARSHIPs matchningsajt skiljer sig från de traditionella dejtningssajterna då användaren inte möter ett urval av bilder att välja partner efter. Det är istället personligheten som styr användaren att se vem han/hon passar ihop med. Varje medlem får göra ett psykometriskt personlighetstest och resultatet används för att matcha fram en lista med partnerförslag.