

Pressinformation 17 september

## En svensk singel satsar i snitt 1019 kronor per år på kärleken

Dryga tusenlappen är summan svenska män och kvinnor i genomsnitt lägger per år för att hitta den rätta. Det visar en undersökning som matchmakingsajten PARSHIP.se genomfört i tretton europeiska länder. I länderna finns det sammanlagt cirka 42 miljoner singlar och tillsammans spenderar de runt 99 miljarder kronor för att på olika sätt finna sin kärlek.

Miljarderna är dock långtifrån jämt fördelade över Europa. En irländsk singel lägger ner mest pengar; 5484 kr per år. Samma undersökning visar dock att de sätter en stor tilltro till puben eller baren som "jaktmark" vilket självklart kostar mer än att förlita sig på att det ska säga klick i mataffären. Längst ner på listan hamnar Nederländerna där endast 636 kr av singelbudgeten läggs på kärlekskontot. Italienarna kommer på andraplats med 4009 kr men så dejtar de också flitigast av alla. De går t ex på dubbelt så många dejter per år som den svenska singeln vilket förmodligen kan förklara en del av utgifterna.

Grannarna i Norden är mer generösa och spenderar mer än tre gånger så mycket som vi svenskar. Även danskarna verkar tycka att kärleken är värd mer pengar; 2159 per år närmare bestämt. Att norska singlar investerar så mycket mer i jakten på den rätta kan ha flera förklaringar, norska män och kvinnor är nämligen betydligt mer optimistiska vad gäller chansen att träffa en partner än singlar i Sverige och Danmark.

Frågan som ställdes i undersökningen var hur mycket pengar man årligen spenderar på olika sätt för att hitta den rätta; medlemskap i dejting- och matchmakingsajter, dejter eller t ex barbesök där målsättningen har varit att träffa en potentiell partner.

### Resultat i SEK:

Österrike	2611
Belgien	2690
Danmark	2159
Frankrike	2142
Tyskland	2330
Irland	5484

Italien	4009
Nederländerna	636
Norge	3089
Spanien	2096
Sverige	1019
Schweiz	2287

Storbritannien	1938
Total kostnad för Europa i miljarder:	99

Undersökningen är en del av PARSHIPs Single Survey från 2008 genomförd av marknadsundersökningsinstitutet Innofact. Sammanlagt deltog 13 000 respondenter, både singlar och personer i långvariga förhållanden, i åldersgrupperna 18-59 år.

PARSHIPs Single Survey tar upp frågor om livsstil, relationer, partnerletande på och utanför internet och genomförs varje år.

### För att ta del av hela undersökningen – kontakta:

Therese Aldensand  
Mobil: +46 73 677 65 56  
E-post: [therese.aldensand@parship.se](mailto:therese.aldensand@parship.se)