

Allmänna villkor

Allmänna villkor för att använda på parship.se - version 01.05.2009

I och med att du registrerar dig som kund hos PARSHIP GmbH, Brandstwiete 1, 20457 Hamburg, Tyskland, (nedan "PARSHIP") accepterar du nedanstående allmänna affärsvillkor, inklusive reglerna för hur PARSHIP hanterar dina personuppgifter (nedan benämnt "allmänna villkor"). Dessa allmänna villkor utgör en del av avtalet mellan PARSHIP och dig som kund och du åtar dig att följa bestämmelserna i dessa allmänna villkor.

Dessa allmänna villkor gäller för samtliga transaktioner mellan PARSHIP och dig som kund och det även om de inte nämns eller hänvisas till i den enskilda affären. Med "enskild affär" menas en beställning av de tjänster som beskrivs under punkt 1 i dessa allmänna villkor. Samtliga tjänster som erbjuds av PARSHIP regleras uteslutande av dessa allmänna villkor och avvikande villkor från kundens sida accepteras inte.

Personer som ännu inte har fyllt 18 år får inte använda sig av denna tjänst. Du måste godta dessa villkor för att kunna registrera dig.

1. Avtalets omfattning

- 1.1 Detta avtal omfattar samtliga avgiftsfria och avgiftsbelagda tjänster som erbjuds av PARSHIP. Om kunden önskar använda sig av en avgiftsbelagd tjänst så visas information om att tjänsten ifråga är avgiftsbelagd och hur mycket tjänsten kostar. De separata tjänster som erbjuds av PARSHIP omfattar bl.a.
 - Framtagning av en detaljerad personlighetsprofil (PARSHIP-test).
 - Framtagning av ett personlighetsutlåtande (PARSHIP-utlåtande) .
 - Upptagning av kunden i PARSHIPs databas, förvaltning av kundens uppgifter och förmedling av kontakter med andra kunder .
- 1.2 Detta avtal omfattar uttryckligen **inte** någon skyldighet för PARSHIP att agera äktenskapsförmedlare, äktenskapsmäklare eller att på annat sätt påverka för att ett partnerskap uppkommer eller att äktenskap ingås.
- 1.3 PARSHIP erbjuder endast tjänster för privata ändamål och kunden får inte använda någon av de tjänster som erbjuds av PARSHIP för yrkesmässiga ändamål.

2. Åtkomst/ingående av avtal

- 2.1 För att få tillgång till de tjänster som tillhandahålls av PARSHIP måste kunden först registrera sig. Kunden kan själv välja vilket lösenord han/hon önskar anmäla sig med. Kunden tilldelas automatiskt en signatur (pseudonym) av PARSHIP.
- 2.2 I samband med att kunden registrerar sig skall kunden godkänna dessa allmänna villkor samt försäkra att han/hon är över 18 år. I och med registreringen uppstår ett avtalsförhållande mellan PARSHIP och den person som registrerar sig, kunden, som åtar sig att rätta sig efter bestämmelserna i dessa allmänna villkor.
- 2.3 När en avgiftsbelagd tjänst (som t.ex. ett premiummedlemskap) tas i anspråk ingår kunden ytterligare ett avtalsförhållande med PARSHIP, vilket är skilt från själva registreringen på PARSHIP. Innan detta avtalsförhållande ingås informeras kunden om kostnaden för den avgiftsbelagda tjänsten samt betalningsvillkoren. Avtalsförhållandet ingås när kunden bekräftar beställningen och betalningsförpliktelsen genom att klicka på den acceptruta som visas i web-läsaren.
- 2.4 Kunden försäkrar att de uppgifter som kunden lämnar i samband med registreringen eller eventuella tilläggsköp är sanningensliga.
- 2.5 Kostnaden för en avgiftsbelagd tjänst samt betalningsmetod anges i anslutning till den aktuella tjänsten.

2.6 PARSHIP har rätt att spärra en kunds åtkomst om denne använder de tjänster som tillhandahålls av PARSHIP för olagliga ändamål och/eller åsidosätter bestämmelserna i dessa allmänna villkor. Kunden är betalningsskyldig för de tjänster han/hon har beställt från PARSHIP även om hans/hennes åtkomst spärras av PARSHIP. Ersättningar upp till 3.000 SEK som kunden redan har betalat till PARSHIP betalas inte tillbaka till kunden, utan utgör avtalsvite för kundens åsidosättande av parternas avtal. PARSHIP förbehåller sig även rätten att kräva upp till 3.000 SEK i vite från de kunder som tidigare inte har betalat någon ersättning eller erlagt en ersättning understigande 3.000 SEK. PARSHIP förbehåller sig även rätten att utöver eventuella viten kräva skadestånd från kunden i de fall kundens agerande har vållat PARSHIP skador överstigande 3.000 SEK.

3. Tjänstens omfattning

- 3.1 PARSHIP tillhandahåller ett PARSHIP-test åt kunden. Kunden besvarar frågor i ett frågeformulär som tagits fram efter psykologiska kriterier. Utifrån resultaten och omfattande statistiska jämförelsedata tar PARSHIP fram en individuell personlighetsprofil åt kunden.
- 3.2 Den personlighetsprofil som tas fram med hjälp av PARSHIP-testet förs in i PARSHIPs databas. Kundens personlighetsprofil stäms av mot andra PARSHIP-kunders profiler. Detta sker på grundval av statistiska jämförelsedata som gör det möjligt att uttala sig om kompbiliteten (förenlighet) av de enskilda kundernas personlighetskaraktär som tagits fram med hjälp av PARSHIP-testet.
- 3.3 Om kunden så önskar gör PARSHIP en detaljerad utvärdering av testet i form av ett omfattande personlighetsutlåtande (gäller inte för gay-PARSHIP). Personlighetsutlåtandet ställs till kundens förfogande som PDF-fil.
- 3.4 Kunden får partnerförslag från PARSHIP i en online-förslagslista som visas med anonymiserade kortprofiler (beskrivning och PARSHIP-diagram). Förslagslistan aktualiseras kontinuerligt så att nytillkomna kunder också tas med i listan.
- 3.5 PARSHIP kan inte garantera att PARSHIP-databasen innehåller personuppgifter från personer som leder till ett partnerförslag efter det att kundens personlighetsprofil stämts av.
- 3.6 Genomgående gäller att PARSHIP endast möjliggör att kontakt upprättas om båda parter samtycker till detta. Kontakter mellan PARSHIPs kunder skall därför ske genom en s.k. kontaktförfrågan. En kontaktförfrågan är när kunden kontaktar en annan kund genom att skicka sin anonymiserade kortprofil till den andra kunden (som har valts ut från förslagslistan). Med kontaktförfrågan avses även fallet att en kund genom att svara ställer sig positiv till en kontaktförfrågan från en annan kund. För att möjliggöra denna (anonyma) kontaktförfrågan och för utbyte av nyheter tillhandahåller PARSHIP även en intern nyhetsbevakare med fotoutbytesfunktion på sin webbplats för alla kunder.
- 3.7 Förmedling av kontaktförfrågningar och nyheter via nyhetsbevakaren samt om så önskas framtagning och utskick av PARSHIP-utlåtandet är avgiftsbelagda tjänster (om inget annat avtalas). Efter erläggande av tillämplig avgift erhåller kunden tillgång till dessa tjänster under avtalad tid (t.ex. 6 månader). Avgiftsbelagda tjänster kan beställas från PARSHIP under 95 % av kalenderåret. PARSHIP använder aktuella och allmänt utbredda tekniska lösningar för att tillhandahålla sina tjänster. För att kunna utnyttja alla PARSHIP-tjänster måste kunden också använda sig av dessa tekniska lösningar (t.ex. den senaste versionen av webbläsare) resp. möjliggöra användning av dessa på sin dator (t.ex. aktivera Java Skript, tillåta lagring av "cookies" och aktivering av popup-fönster). Om kunden använder äldre eller icke allmänt utbredda tekniska lösningar kan det hända att kunden endast i begränsad mån kan utnyttja PARSHIP-tjänsterna.
- 3.8 Innan kunden får åtkomst till avgiftsbelagda tjänster så informeras han/hon om att de är avgiftsbelagda. Kostnader, tjänstens omfattning och betalningssätt definieras och förklaras varje gång en avgiftsbelagd tjänst beställs. Först när kunden har angivit fullständiga adressuppgifter och godkänt betalningsförloppet kan han/hon utnyttja den avgiftsbelagda tjänsten.

4. Användning, överföring och vidareförmedling av personuppgifter

4.1 Hur vi hanterar dina personuppgifter beskrivs [här](#)

5. Avregistrering/upsägning/förlängning

a) Avregistrering och uppsägning

- 5.1 Kunden har rätt att säga upp sitt avtal med PARSHIP utan att ange orsak. Ett avgiftsfritt medlemskap upphör omedelbart efter det att PARSHIP har tagit emot kundens uppsägning. För avgiftsbelagda tjänster (som t.ex. premiummedlemskap) gäller dock att tjänsten och kundens betalningsskyldighet upphör först när den period som kunden har begärt att få tillgång till den avgiftsbelagda tjänsten löper ut (t.ex. 3, 6 eller 12 månader). Detta gäller inte om uppsägningen hänför sig till en avgiftsbelagd tjänst som har förlängts i enlighet med punkt 5.5 och 5.6 i vilket fall kunden har rätt att avsluta tjänsten med en uppsägningstid om 90 dagar.
- 5.2 Kunder som önskar avsluta en avgiftsbelagd tjänst har i samband med uppsägning av medlemskapet möjlighet att be PARSHIP att omgående radera samtliga personuppgifter om kunden som lagras av PARSHIP. Om kunden önskar att PARSHIP omgående raderar de personuppgifter som lagras av PARSHIP kommer kunden inte att kunna nyttja de tjänster som tillhandahålls av PARSHIP under uppsägningstiden. Kunden är oavsett om han eller hon begär att PARSHIP omgående raderar samtliga personuppgifter alltid skyldig att betala avtalad ersättning till PARSHIP till dess att den avtalade tidsperioden, eller i förekommande fall uppsägningstiden, har löpt ut.
- 5.3 Uppsägning av det avgiftsfria medlemskapet görs under länken "Radera profil" vilken återfinns i "Mitt PARSHIP, fliken "Uppgifter & inställningar". Kundens identitet säkerställs genom att kunden bekräftar uppsägningen med angivande av sitt personliga lösenord.
- 5.4 Uppsägning av en avgiftsbelagd tjänst (t.ex. ett premiummedlemskap) skall ske genom att kunden meddelar PARSHIP att kunden önskar säga upp den avgiftsbelagda tjänsten (genom att t.ex. kontakta PARSHIP via brev, fax, eller e-post ställt till någon av de adresser som anges nedan i denna punkt 5.4). För att säkerställa kundens identitet och skydda kunden mot missbruk krävs att kunden i sitt meddelande anger sitt användarnamn, sin signatur och sitt servicelösenord (signaturen och servicelösenordet erhöll kunden när han/hon blev medlem och de återfinns även online under "Mitt PARSHIP", fliken "Uppgifter & inställningar").

Kontaktuppgifter för meddelande om uppsägning:

PARSHIP GmbH
-Kundsupport Sverige-
Brandstwiete 1
D-20457 Hamburg
Tyskland

Fax: +49 (0)40 4600 26 163
E-post: avslutapremiummedlemskap@parship.se

b) Förlängning

- 5.5 De avgiftsbelagda tjänster (t.ex. premiummedlemskap) som har beställts av kunden förlängs automatiskt efter den aktuella periodens sista giltighetsdag.
- 5.6 Avgiftsbelagda tjänster (t.ex. premiummedlemskap) förlängs med samma period och till samma produktpris som kundens ursprungliga beställning (oberoende av om priset angivet på sidan för aktuellt alternativ på något sätt har ändrats). Undantaget är om kundens ursprungliga beställning rörde ett specialerbjudande. Om så är fallet blir kostnaden det aktuella priset för produkten som anges på sidan. Kunden kan alltid erhålla information om

aktuella ordinarie priser genom att logga in på siden och välja fliken "Bli Premiummedlem" eller skicka ett meddelande till PARSHIP via länken "Kontakt".

- 5.7 Kostnaden för en automatiskt förlängd avgiftsbelagd tjänst kommer att debiteras det kreditkort som kunden använde vid sin ursprungliga beställning.
- 5.8 Kunden eller PARSHIP har rätt att avaktivera den automatiska förlängningen av avgiftsbelagda tjänster. Avaktiveringsfunktion för kunden återfinns på siden under fliken "Information och inställningar", "Mitt Medlemskap". För att undvika att en avgiftsbelagd tjänst förlängs automatiskt krävs att kunden har avaktiverat funktionen "automatisk förlängning" minst sju dagar innan den avgiftsbelagda tjänsten upphör dvs. det datum den automatiska förlängningen kommer att ske. Sker inte detta eller sker det senare än sju dagar före det att den avgiftsbelagda tjänsten upphör förlängs den avgiftsbelagda tjänsten på sätt som angetts ovan och kunden debiteras löpande för den nya avtalsperioden.
- 5.9 PARSHIP skall i god tid dock minst 30 dagar före det att PARSHIP förlänger en avgiftsbelagd tjänst underrätta kunden om att kunden måste agera för att avtalet inte skall förlängas. Om kunden inte agerar mot den automatiska förlängningen skall PARSHIP meddela kunden på vilket sätt och vid vilken tidpunkt PARSHIP kommer att debitera kunden.
- 5.10 PARSHIP inom två veckor från det att kundens premiummedlemskap förlängdes erbjuda kunden möjlighet att göra ett nytt PARSHIP-test samt att i samband med detta erhålla ett nytt personlighetsutlåtande som PDF-fil.
- 5.11 PARSHIP har när som helst rätt att helt eller delvis ställa in sina tjänster. **PARSHIP informerar då kunden om inställandet och dess omfattning minst 7 dagar innan det att tjänsterna helt eller delvis ställs in.**
- 5.12 Om Kunden, när PARSHIP ställer in sina tjänster, har betalat för tjänster som han/hon ännu inte har utnyttjat (tillgodohavande) erhåller kunden en proportionell återbetalning för dessa outnyttjade tjänster (tillgodohavande). Detsamma gäller om kunden, när han eller hon säger upp ett avtal om en avgiftsbelagd tjänst vilken har förlängts, har erlagt förskottsbetalning för en period som i tid ligger efter det att den uppsägningstid som framgår av punkt 5.1 har löpt ut.

6. PARSHIPs ansvar

- 6.1 PARSHIP ansvarar inte för felaktiga uppgifter som kunden lämnar i samband med registrering och/eller i ett frågeformulär. Följaktligen kan PARSHIP inte överta eller på annat sätt göras ansvarigt för att personlighetstestets resultat är korrekt eller för innehållet i ett personlighetsutlåtande som har lämnats på grundval av testet.
- 6.2 PARSHIP ansvarar endast för att förmedla kontakter, inte för hur dessa kontakter utfaller. PARSHIP ställer enbart den tekniska utrustning till förfogande som framgår under punkt 3 (Tjänstens omfattning) samt under de i punkten 3 angivna förutsättningarna vilka, i allmänhet, gör det möjligt att ta kontakt med andra kunder. PARSHIP garanterar sålunda inte att någon kontakt kommer till stånd under avtalets giltighetstid.
- 6.3 PARSHIP ansvarar inte heller för eventuellt missbruk av information eller de tjänster som tillhandhålls av PARSHIP. Det kan t.ex. förekomma att kunder, trots att det är förbjudet, använder PARSHIPs tjänster på ett otillåtet eller olagligt sätt. För en sådan otillåten eller olaglig användning fransäger sig PARSHIP allt ansvar. PARSHIP tar heller inget ansvar för att uppgifter och information som kunder har vidarebefordrat till tredje man missbrukas av denne.
- 6.4 PARSHIP garanterar inte ständig felfri drift eller oavbruten användning och åtkomst till tjänsten. I synnerhet ansvarar PARSHIP inte för störningar i tjänsternas åtkomst som orsakas av faktorer eller händelser som ligger utanför PARSHIPs kontroll. Vidare tar företaget inget ansvar för om en obehörig tredje man skaffar sig tillgång till och vetskap om personliga uppgifter som har lämnats av PARSHIPs kunder (t.ex. p.g.a. obehörig åtkomst till databasen

av s.k. "hackers").

- 6.5 I tillägg till vad som har angetts ovan ansvarar PARSHIP i allmänhet endast för de skador, som har orsakats genom att PARSHIP eller någon PARSHIP svarar för har agerat grovt vårdslöst eller uppsåtligt och även då endast i den mån företaget i förhållande till andra orsaker har medverkat till skadans uppkomst.
- 6.6 Oavsett vad som anges i punkten 6.5. ovan åtar sig PARSHIP, att i händelse av livshotande skador, kroppsskador eller hälsofarliga skador samt vid kränkning av väsentliga avtalskyldigheter (huvudförpliktelser) svara även i de fall PARSHIP eller någon PARSHIP svarar för har varit vårdslös. I samtliga nu nämnda fall är PARSHIPs ansvar begränsat till kostnaden för skador som PARSHIPs agerande har orsakat dvs. de skador som är förutsebara och har ett omedelbart samband med PARSHIPs agerande.

7. Kundens ansvar och skyldigheter

- 7.1 Kunden är själv ansvarig för innehållet i de uppgifter som lämnas i samband med registrering och därmed också för den information som han/hon tillhandahåller. Kunden försäkras att den angivna informationen är korrekt och att den beskriver honom/henne som person. Felaktiga uppgifter i frågeformuläret som lämnats uppsåtligt och/eller i bedrägligt syfte kan leda till civilrättsliga åtgärder. Dessutom leder detta till att avtalet omedelbart upphör. PARSHIPs betalningsanspråk berörs inte härav (jmf punkt 5.1).
- 7.2 Kunden försäkras vidare att han/hon inte har affärsmässiga avsikter och att de uppgifter om tredje man som anförtrotts honom/henne inte används i kommersiella sammanhang eller i reklamsyfte.
- 7.3 Kunden förbinder sig att hålla PARSHIP skadeslöst för alla slag av klagomål, skador, förluster eller fordringar som är hänförliga till kundens registrering eller användning av de tjänster som PARSHIP tillhandahåller. Kunden förpliktigar sig i synnerhet att hålla PARSHIP skadeslöst från allt ansvar och alla förpliktelser, utgifter eller anspråk som är orsakade av förtal, förolämpningar, kränkning av annans individuella rättigheter, arbetsbortfall för andra kunder, överträdelse av något av dessa allmänna villkor, skada på annans immateriella egendom eller övriga rättigheter.
- 7.4 Kunden är skyldig att behandla e-postmeddelanden och andra nyheter som kunden ges tillgång till när han/hon använder de tjänster som erbjuds av PARSHIP konfidentiellt och inte göra dessa tillgängliga för tredje man utan upphovsmannens medgivande. Samma sak gäller andra kunders namn, telefon- och faxnummer, bostadsadresser, e-postadresser och/eller URL-adresser.
- 7.5 Kunden förklarar sig beredd att omgående meddela PARSHIP om han/hon till följd av att partnerskap kommit till stånd eller av andra skäl inte längre är intresserad av att få förslag på partner eller om han/hon inte längre vill stå till förfogande som partnerförslag till andra kunder.
- 7.6 Kunden uppmanas att hämta inkommande nyheter regelbundet och att vid behov spara ned dem på sin egen dator eller annat lämpligt lagringsmedium. PARSHIP har rätt att radera nyheter som kunden har sparat på sitt PARSHIP-konto tolv månader efter det att de skickats resp. mottagits, utan att kunden tillfrågas.
- 7.7 Vidare förpliktigar sig kunden att inte använda tjänsten på ett felaktigt sätt, i synnerhet:
- att inte sprida kränkande, anstötligt eller i övrigt lagstridigt material eller annat liknande material via de tjänster som tillhandahålls av PARSHIP;
 - att inte hota, ofreda eller kränka tredje mans rättigheter (inklusive andra användares individuella rättigheter);
 - att inte ladda upp data som
 - a) innehåller datavirus (infekterad programvara) eller
 - b) innehåller programvara eller annat material som är upphovsrättsligt skyddat, såvida inte kunden har rättigheter därtill eller erforderligt tillstånd;

- att inte använda tjänsten på ett sådant sätt att det påverkar andra kunders tillgänglighet till tjänsterna på ett negativt sätt;
- att inte olovligen bereda sig tillgång till eller försöka bereda sig tillgång till andra kunders e-postmeddelanden;
- att inte sända e-postmeddelanden till kunder i något annat syfte än i kommunikationssyfte och i synnerhet att inte göra reklam för eller erbjuda varor och tjänster till andra kunder (med undantag för fall där detta uttryckligen tillåts av PARSHIP);
- att inte skicka kedjebrev;
- att inte skicka nyheter som tjänar ett yrkesmässigt syfte;
- att inte nämna namn, adresser, telefon- eller faxnummer, e-postadresser etc. i personbeskrivningen såvida dessa uppgifter inte uttryckligen erfordras.

7.8 Underlåtenhet att iaktta någon av de skyldigheter som nämns under punkt 7.7 ger PARSHIP rätt att omedelbart säga upp samtliga avtal med kunden. Vidare kan överträdelser leda till att kunden drabbas av såväl civil- som straffrättsliga påföljder. PARSHIP förbehåller sig rätten att utesluta kunden från sin tjänst om kunden vid registrering eller användning av tjänsten enligt PARSHIPs uppfattning skulle sprida osedligt, obscen, pornografiskt eller höger-/vänsterradikala texter eller foton av liknande karaktär.

7.9 Om kunden använder de tjänster som tillhandahålls av PARSHIP för affärsmässiga ändamål och/eller använder uppgifter som anförtrotts honom/henne om tredje man för kommersiella syften och därvid bryter mot en eller flera av de skyldigheter som nämns under punkt 7.7, förpliktigar sig kunden att till PARSHIP erlägga ett vite till PARSHIP om 20.000 SEK för varje bevisad överträdelse. Eventuellt erlagda viten skall inte påverka PARSHIPs rätt att föra en skadeståndstalan mot kunden om att kunden skall utge ytterligare ersättning till PARSHIP i anledning av sitt avtalsbrott.

8. Kommunikation

Meddelanden från PARSHIP till kunden skickas antingen som en integrerad bakgrundsbild på kundens skärm vilken visas i samband med inloggning eller via e-post. Meddelanden från kunden till PARSHIP skall skickas per e-post till de adresser som anges på PARSHIP's webbsidor eller per post. För att säkerställa kundens identitet och skydda kunden mot missbruk krävs att kunden i sitt meddelande anger sitt användarnamn, sin signatur och sitt servicelösenord (signaturen och servicelösenordet erhöll kunden när han/hon blev medlem och de återfinns även online under "Mitt PARSHIP", fliken "Uppgifter & inställningar").

9. Nyttjande- och upphovsrätt

PARSHIP har i förhållande till kunden ensamrätt att mångfaldiga, sprida, bearbeta samt ensamrätt till samtliga övriga upphovsrätt samt rättigheterna till immateriell överföring och återgivning av PARSHIPs webbplats och det enskilda innehåll som återfinns där. Användning av samtliga programvara, material, märkes- och handelsnamn som återfinns på PARSHIPs webbplats är bara tillåtet för de syften som nämns i dessa allmänna villkor.

10. Laga domstol och tillämplig rätt

I den mån inte svensk tvingande rätt stadgar annat skall Förbundsrepubliken Tysklands lag utan beaktande av tysk internationell privaträtt tillämpas på parternas avtal. Kunden skall om talan rör mindre än ett halvt basbelopp ha rätt att, i enlighet med forumbestämmelserna i rättegångsbalken (SFS 1942:740), väcka talan vid den domstol där han/hon har sitt hemvist.

11. Reklamation

- 11.1 Reklamation av debiterade och fakturerade kostnader skall ske inom skälig tid. Reklamation skall företrädesvis ske genom att kunden kontaktar PARSHIP på följande

PARSHIP GmbH
-Kundsupport Sverige-
Brandtwiete 1

D-20457 Hamburg
Tyskland

Av reklamationen skall framgå varför kunden anser att PARSHIP har debiterat honom/henne på ett felaktigt sätt.

- 11.2 Om kundens reklamation är korrekt skall PARSHIP återbetala det felaktigt fakturerade beloppet eller om kunden så önskar förlänga kundens premiummedlemskap med en tid motsvarande det felaktigt fakturerade beloppet. Förutsatt att PARSHIP godkänner kundens reklamation skall PARSHIP åtgärda det felaktigt fakturerade beloppet inom fem arbetsdagar från det att PARSHIP godkände reklamationen. Om PARSHIP inte har åtgärdat den felaktiga fakturan efter fem arbetsdagar har kunden rätt att säga upp avtalet. Om Kunden, när han/hon säger upp avtalet i anledning av att PARSHIP inte har åtgärdat en reklamation, har betalat för tjänster som han/hon ännu inte har utnyttjat (tillgodohavande) erhåller kunden en proportionell återbetalning för dessa utnyttjade tjänster.

12. Ångerrätt, uteslutande av ångerrätten

12.1 Ångerrätt

Kunden har rätt att frånträda avtalet med PARSHIP inom två veckor från det att avtalet trädde i kraft. Frånträdan skall ske genom att kunden lämnar meddelande till PARSHIP (genom att t.ex. kontakta PARSHIP via brev, fax, eller e-post). Kunden behöver inte ange någon orsak till varför han önskar frånträda avtalet. Den ovannämnda tvåveckorsfristen börjar att löpa den dag kunden erhåller denna paragraf i textform, men inte innan avtalet sluts och inte innan kunden har getts möjlighet att ta del av dessa allmänna villkor. För att tillvarata ångerfristen krävs enbart att kunden har meddelat PARSHIP innan ångerfristen löper ut. Meddelandet om att kunden önskar frånträda avtalet skall innehålla kundens användarnamn/signatur samt servicelösenord (se punkt 8 (Kommunikation) och i första hand skickas till:

PARSHIP GmbH
-Kundsupport Sverige-
Brandtwiete 1
D-20457 Hamburg
Tyskland

Fax: +49 (0)40 4600 26 151
E-post: support@parship.se

12.2 Särskilda upplysningar

Ångerrätten upphör att gälla i förtid om någon tjänst utförs av PARSHIP och PARSHIP började utföra denna tjänst med kundens uttryckliga samtycke innan ångerfristen gått ut eller om kunden själv har tagit tjänsten i anspråk (t.ex. genom att skicka eller svara på en kontaktförfrågan).

Om kunden har beställt PARSHIP-utlåtandet som del av premiummedlemskapet eller genom en separat beställning, ingår detta inte i den två veckor långa ånger- och returrätten. Detta eftersom det rör sig om en vara som är speciellt anpassad efter den enskilda kundens behov och krav. I ett sådant fall beviljas inte ånger- eller returrätten med avseende på utlåtandet. Alla beställningar av PARSHIP-utlåtanden (separat eller som del av ett premiummedlemskap) är därmed omedelbart bindande och förpliktigar till köp och betalning.

13. Övrigt

- 13.1 PARSHIP är berättigat att ge externa tjänsteutövare och medhjälpare i uppdrag att handha delar av tjänsten eller hela tjänstespekrat såvida detta inte medför nackdelar

för kunderna.

- 13.2 PARSHIP har rätt att ändra de allmänna villkoren och anpassa dem efter gällande rätt. Ändringar av de allmänna villkoren meddelas kunden via e-post. I stället för att bifoga hela texten innehåller e-post meddelandet uppgift om var kunden kan finna och ladda ned den nya versionen av avtalet. Om kunden inte har bestritt den av PARSHIP gjorda ändringen inom 30 dagar från det att PARSHIP tillställde kunden ett e-post meddelande om ändringen anses kunden ha accepterat ändringen och ändringen träder ikraft. Ändringar i avtalets löptidsbestämmelser kräver uttryckligt samtycke från kundens sida om dessa leder till att kunden blir bunden under en längre tid jämfört med vad som gällde innan ändringen.
- 13.3 Om en kund motsätter sig de ändrade allmänna villkoren gäller de gamla allmänna villkoren för denna kund. PARSHIP förbehåller sig rätten att avsluta ett avgiftsfritt medlemskap med omedelbar verkan resp. inte automatiskt förlänga ett avgiftsbelagt medlemskap utöver den avtalade giltighetstiden. Medlemskapet löper då ut när avtalets giltighetstid går ut. PARSHIP skall informera kunden om att hans/hennes medlemskap kommer att upphöra senast 7 dagar innan avtalets giltighetstid går ut.
- 13.4 Om en bestämmelse i dessa allmänna villkor eller annat separat avtal mellan kunden och PARSHIP inte anses bindande eller skulle upphöra att gälla eller om avtalet är ofullständigt berörs inte avtalets övriga innehåll därav.
- 13.5 Kunden kan när som helst och kostnadsfritt ladda ned de allmänna villkoren som PDF-fil.
- 13.6 När avtalet sluts sparas inte avtalstexten automatiskt hos PARSHIP. Kunden uppmanas därför att spara den avtalstext från PARSHIPS webbplats, som gäller när avtalet sluts, på sin hårddisk eller på annat sätt arkivera texten.
- 13.7 Ansvarig för tjänstens innehåll är PARSHIP GmbH, Brandstwiete 1, 20457 Hamburg, Tyskland, som företräds av verkställande direktör.